

# МЕТОД НА ПЪЛНИТЕ РАЗХОДИ

Публикувано от **sony6490** на **12.12.2010**

## МЕТОД НА ПЪЛНИТЕ РАЗХОДИ

МЕТОДА НА ПЪЛНИТЕ РАЗХОДИ Е РАЗХОДНО-КАЛКУЛАТИВЕН МЕТОД. СЪЩНОСТТА МУ СЕ ИЗРАЗЯВА В ОБРАЗУВАНЕТО НА ОФЕРТНИ ЦЕНИ НА ДАДЕН ВИД ИЗДЕЛИЕ ПО НАКОИ ОТ СЛЕДНИТЕ НАЧИНИ

1. ЧРЕЗ СУМИРАНЕ НА ПЪЛНАТА СЕБЕСТОЙНОСТ НА ЕДИНИЦА ОТ ТОВА ИЗДЕЛИЕ И ОПРЕДЕЛЕНА ПЕЧАЛБА, ФОРМИРАНА ПО ЕДИН ОТ СЛЕДНИТЕ НАЧИН:

ПЕЧАЛБА НЕОБХОДИМА ЗА ВЪЗВРЪЩАНЕ НА ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛ, ЗАПЛАЩАНЕ НА ДАНЪЦИ, ЗАСТРАХОВКИ, ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ, ДИВИДЕНТИ И ДР., КАТО СЕ ДЪРЖИ СМЕТКА ЗА ВЕЛИЧИНАТА Й СЛЕД ПРИСПАДАНЕ НА ПЛАЩАНИЯТА ОТ НЕЯ

ПЕЧАЛБА НЕОБХОДИМА ЗА РАЗШИРЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО И НЕГОВОТО ОБНОВЯВАНЕ, КАКТО И ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА СОЦИАЛНИ МЕРОПРИЯТИЯ

ПЕЧАЛБА ДОСТИГНАТА КАТО ЦЯЛО ОТ ФИРМАТА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ИЛИ ОТ ВЕЧЕ ПРОДАВАНИ СТАРИ И АНАЛОГИЧНИ ИЗДЕЛИЯ

ПЕЧАЛБА КАТО НОРМАТИВ ОПРЕДЕЛЕН ОТ ДЪРЖАВАТА ЗА КОНТРОЛИРАНИТЕ ЦЕНИ ИЛИ ЗА МОНОПОЛИСТИТЕ

КАТО ПРИЛАГАНА ОТ КОНКУРЕНТИТЕ

КАТО ДОСТИГНАТА СРЕДНООТРАСЛОВА

КАТО РЕЗУЛТАТИВНА, ОПРЕДЕЛЕНА ОТ НИВОТО НА ПАЗАРНИТЕ ЦЕНИ

определена печалба

$C_n = C_{\text{пи}} + P_n$

пълна себестойност

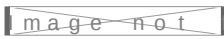
2. ЧРЕЗ СУМИРАНЕ НА ПЪЛНИТЕ РАЗХОДИ НА ФИРМАТА И ПРИБАВЯНЕ КЪМ ТЯХ НА ОЧАКВАНАТА НОРМАТИВНО ДОСТИГНАТА ИЛИ ПРИЛАГАНА ОТ КОНКУРЕНТИТЕ И ДРУГИ ПЕЧАЛБА И РАЗДЕЛЯНЕ НА ПОЛУЧЕНАТА СУМА НА КОЛИЧЕСТВОТО ПРОИЗВЕДЕНИ ИЗДЕЛИЯ

пълни разходи



image not found or type unknown

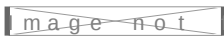
$C_n = R_{\text{пф}} + P_{\text{ф}}$



очаквана печалба

image not found or type unknown

$K_n$



количество произведени стоки

image not found or type unknown

В ПЪРВИЯ СЛУЧАЙ ВАЖНИ СЕ ЯВЯВАТ ВЪПРОСИТЕ НА ПРАВИЛНОТО ОПРЕДЕЛЯНЕ НА СЕБЕСТОЙНОСТТА НА ЕДИНИЦА ПРОДУКЦИЯ И БАЗАТА ЗА РАЗПРЕДЕЛЯНЕ НА ПРЕКИТЕ И КОСВЕНИ РАЗХОДИ. ВЪВ ВТОРИЯ ТАКИВА ВЪПРОСИ НЕ ВЪЗНИКВАТ ЗАЩОТО ТОЙ Е ВЪЗМОЖЕН И СЕ ПРИЛАГА НАЙ-ВЕЧЕ ПРИ НАЛИЧИЕТО НА ЕДИНСТВЕН ПРОИЗВОДИТЕЛ, КОЙТО НЯМА КОНКУРЕНТИ, ПРИ ПРОИЗВОДСТВОТО НА ЕДИН ИЛИ НАЙ-МНОГО ДВА-ТРИ ВИДА ИЗДЕЛИЯ СЪС СХОДНА ТЕХНОЛОГИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО И С ОПРЕДЕЛЕНА РАЗЛИКА В ТЕХНИКО-ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ. СТАВА ВЪПРОС ЗА СТАНДАРТНА, АНАЛОГИЧНА ИЛИ СЛАБО ДИФЕРЕНЦИРАНА ПРОДУКЦИЯ. ПОЛЗВА СЕ И ПРИ ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕНИ НА ТЪРГОВЕ. ВТОРИЯ ВАРИАНТ СЕ ПРИЛАГА ШИРОКО В СТРАНИ С РАЗВИТА ПАЗАРНА ИКОНОМИКА И ОСОБЕНО В ТЪРГОВИЯТА, ПРЕРАБОТВАЩАТА ПРОМИШЛЕНОСТ, СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО И ДОБИВАЩАТА ПРОМИШЛЕНОСТ. ПРИ ТОЗИ МЕТОД ИМА НЯКОИ ГОЛЕМИ НЕДОСТАТЪЦИ

- ПОЛУЧАВА СЕ ЗАТВОРЕН КРЪГ – ЦЕНИТЕ ЗАВИСЯТ ОТ РАЗХОДИТЕ, А РАЗХОДИТЕ ОТ ЦЕНИТЕ. ТОВА ВОДИ ДО ИНФЛАЦИОННО НАРАСТВАНЕ НА ЦЕНИТЕ, ЗАЩОТО ВСЕКИ ПРЕДЕН ПРОИЗВОДИТЕЛ СЕ СТРЕМИ ДА ПРЕХВЪРЛИ ВИСОКИТЕ СИ РАЗХОДИ НА СЛЕДВАЩИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛ ИЛИ НА КРАЙНИЯ ПОТРЕБИТЕЛ

- ВЪРХУ СТОКАТА СЕ ОТНАСЯТ РАЗХОДИ КОИТО СА РАЗХОДИТЕ ЗА ФИРМАТА КАТО ЦЯЛО

- ТОЗИ МЕТОД НЕ СТИМУЛИРА НАМАЛЯВАНЕТО НА РАЗХОДИТЕ, ВЪВЕЖДАНЕ НА НОВОВЪВЕДЕНИЯ И ИКОНОМИИ НА РЕСУРСИ

- НЕ ОТЧИТА УСЛОВИЯТА НА ПАЗАРА , КОЕТО ПРИ КОНКУРЕНТЕН ПАЗАР ВОДИ ДО РЕАЛИЗАЦИЯ САМО НА ЧАСТ ОТ ПРОДУКЦИЯТА ПО ТАЗИ ЦЕНА, КОЕТО НАМАЛЯВА ПРИХОДА И МОЖЕ ДА НЕ ДОВЕДЕ ДО ОЧАКВАНАТА ПЕЧАЛБА

- ПРИ НЕГО НЕ СЕ ОТЧИТА ЧЕ ЧАСТ ОТ РАЗХОДИТЕ ЗАВИСЯТ ОТ ФАКТОРА ВРЕМЕ, А НЕ ОТ ОБЕМА НА ПРОИЗВОДСТВО, КОЕТО ЗНАЧИ ЧЕ ТЯХНАТА ИКОНОМИЯ ПРИ УВЕЛИЧАВАНЕ НА ОБЕМА НА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖБИ СЕ ПРЕВРЪЩА В ЧИСТА ПЕЧАЛБА.

---

МЕТОД НА ПЪЛНИТЕ Р

Powered by

Bukvar.bg

Image not found

© 2010-2024